

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**  
**(Codice della privacy – d.lgs. 30.06.2003, n. 196 – Art. 13)**

La società AUTOSYSTEM SOCIETÀ DI SERVIZI SPA (si seguito la “Società”) informa di essere titolare di Vostre informazioni qualificate come dati personali ai sensi del Codice in materia di protezione dei dati personali (d.lgs. 30.06.2003, n. 196 – Codice della privacy) e che procederà al relativo trattamento per le finalità e con le modalità più oltre indicate.

La presente informativa resa ai sensi dell’Art. 13 del d.lgs. 30 Giugno 2003, n. 196 (Codice della privacy) Le permetterà di conoscere tutte le nostre politiche sul trattamento dei dati che raccogliamo, sia per capire come le Sue informazioni personali vengono gestite quando utilizza i nostri servizi (presso le nostre sedi di noleggio) sia quando fruisce dei servizi on-line messi a disposizione in tutte le sezioni del sito web [www.autosystemspa.it](http://www.autosystemspa.it) (di seguito “Sito”) ove viene richiesto di fornire i dati personali. Ciò al fine di consentirle poi di prestare un consenso al trattamento dei suoi dati personali espresso, consapevole, informato e specifico indipendentemente dai mezzi di comunicazione e dalle finalità per le quali entra in contatto con le Società.

Per quanto riguarda la raccolta dei dati su questo Sito, Le ricordiamo che nelle varie sezioni ove raccogliamo i Suoi dati personali sono pubblicate anche ulteriori e specifiche informative ai sensi dell'Art. 13 del Codice della privacy (o ai sensi di specifiche previsioni normative contenute in Provvedimenti Generali dell'Autorità Garante per la privacy) per sua necessaria presa visione prima della fornitura dei dati richiesti.

Le informazioni ed i dati da Lei forniti od altrimenti acquisiti nell'ambito dell'utilizzo del Sito saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni del Codice della privacy (il cui testo integrale è da lei reperibile sul sito web del Garante privacy [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) ), della Raccomandazione del Gruppo dei Garanti europei n. 2 del 17 Maggio 2001 e degli obblighi di riservatezza che ispirano l'attività della Società.

Per trattamento di dati personali intendiamo qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

Vi informiamo, pertanto, che tali dati verranno trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici per le seguenti finalità.

**A. Finalità primarie del trattamento dei dati personali**

L’accesso e la navigazione del Sito sono liberi, ma la possibilità di fruire di alcuni servizi on line a disposizione sul Sito è consentita solo previa registrazione dell’utente. Il processo di registrazione consiste nella compilazione di un modulo on-line nel quale è richiesto all’utente di indicare suoi dati personali – alcuni da inserire obbligatoriamente – con le quali successivamente l’interessato accederà a tutte le aree e ai i servizi del Sito riservati agli utenti registrati.

Quindi, in primo luogo, le finalità primarie e principali del trattamento dei dati dell’utente registrato sono rappresentate dalla necessità di consentire, una volta autenticatisi al Sito, alla fruizione di specifici servizi messi a disposizione sullo stesso (es. prenotazione on-line).

Il trattamento che intendiamo effettuare ha poi anche le finalità che seguono e che non attengono solo alla raccolta dei dati on-line, ma si riferiscono anche a tutti i mezzi, procedure e servizi – anche off-line – con i quali le Società raccolgono i suoi dati personali:

- a) costituzione ed esecuzione di obblighi derivanti dai contratti di noleggio e/o di rivendita dei veicoli usati (remarketing) e/o dalla erogazione dei servizi principali o accessori e connessi alla tipologia di contratto da Lei richiesti, comprensivi della gestione del servizio di assistenza clienti (on-line e off-line);
- b) gestione dei pagamenti (con relativo trattamento - a termini di legge - dei dati di pagamento, inclusi gli estremi identificativi delle carte di credito ove tale strumento di pagamento sia selezionato dal cliente) dei servizi richiesti e degli eventuali oneri economici accessori dei servizi, in base a quanto previsto dai “Termini e dalla Condizioni Generali di Noleggio” e/o da altre specifiche condizioni contrattuali pubblicate sul Sito o in altro modo messe a disposizione del cliente;
- c) adempimento di obblighi legali, contabili, fiscali, amministrativi e contrattuali connessi ai rapporti in essere, o da costituire, o alla erogazione dei servizi richiesti;
- d) gestione dei rapporti con enti terzi per finalità connesse ai rapporti assicurativi od ai rapporti - in senso lato - inerenti le pratiche amministrative o di legge che interessano i veicoli (es.: passaggi di proprietà, etc.) od ai rapporti con fornitori (es.: autofficine, etc.);
- e) gestione dei rapporti con enti terzi rappresentati da associazioni di settore e/o di categoria;
- f) gestione dei rapporti con autorità ed enti pubblici terzi per finalità connesse a particolari richieste, all'adempimento di obblighi di legge o a particolari procedure (es.: rinotifica all'effettivo trasgressore di verbali di contestazione di violazione alle norme del Codice della Strada);
- g) predisposizione di misure inerenti la tutela avverso il rischio del credito, incluse le attività finalizzate ad identificare il cliente, accertare la veridicità dei dati forniti, la sua affidabilità economica/solvibilità, anche in corso di rapporto;
- h) predisposizione di misure inerenti la tutela del patrimonio aziendale (es.: parco veicoli);
- i) predisposizione di misure inerenti la tutela del personale delle Società avverso eventuali atti posti in essere dalla clientela e che siano illeciti o fraudolenti o comunque in violazione del contratto o delle norme di legge o dei principi di corretto comportamento nelle relazioni commerciali, incluse le attività ed i trattamenti finalizzati ad identificare la persona responsabile di tali atti ed a conservare le relative informazioni per successive determinazioni di tutela giudiziale o di altro tipo da parte della Società;
- j) raccolta, conservazione ed elaborazione dei suoi dati per compiere analisi statistiche in forma anonima e/o aggregata, senza possibilità di identificare l'utente, volti alla verifica della qualità dei servizi offerti;

Nell'ambito delle citate finalità primarie del trattamento di cui alla lettera (h) che precede, La informiamo che nel caso di fruizione dei servizi di noleggio veicoli, il mezzo potrebbe essere dotato di un dispositivo satellitare del tipo “event data recorder” con funzioni di geolocalizzazione e georeferenziazione che seppur riferite al veicolo in quanto tale potrebbero comunque comportare – anche indirettamente – un trattamento dei dati personali del conducente mediante sua successiva identificazione.

In tali eventuali casi, la Autosystem Società di Servizi SPA intenderebbe perseguire le seguenti finalità del trattamento:

- a) ottimizzare la gestione del proprio parco veicoli, al fine di accrescere la sicurezza del proprio patrimonio rappresentato dalla flotta avverso atti illeciti (es.: furti, danneggiamenti, etc.);
- b) accrescere la sicurezza della clientela e dei drivers (es.: assistenza e intervento tempestivi basati sulla geolocalizzazione in caso di sinistro);
- c) ottimizzare la gestione finanziaria, nell'ottica della riduzione dei costi (es.: il recupero dei veicoli rubati incide direttamente sui costi e sul patrimonio in caso di autoassicurazione, il monitoraggio delle informazioni consente di migliorare l'operatività aziendale con importanti risparmi in termini di costi aziendali);

- d) migliorare il rapporto con i propri clienti riducendo i casi di contestazione in ipotesi di sinistro e ottimizzare la gestione assicurativa (l'accertamento del danno e la puntuale conoscenza delle dinamiche del sinistro attraverso le informazioni raccolte dall'event data recorder consentono sia la corretta attribuzione dello stesso che il controllo dei sinistri, nell'ottica della responsabilità civile, nei rapporti con le Compagnie Assicuratrici per le procedure di imputazione, valutazione e liquidazione dei danni);
- e) ottimizzare il ciclo di vita dei veicoli attraverso analisi statistiche (percorrenze, chilometri, etc.);

#### **A.1. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento**

In tutti i casi sopra illustrati - ed in base alla applicabile disciplina del Codice della privacy - la Società potrà comunicare i dati personali all'esterno a tutti i soggetti il cui intervento nel trattamento sia necessario in base ai servizi richiesti dall'utente. Inoltre, per il perseguimento delle finalità primarie, i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto esterno quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di legge o per adempiere correttamente da parte della Società a prestazioni contrattuali, precontrattuali o post-contrattuali (es.: assistenza tecnica e richiesta di supporto oppure invio di reclami presentati dal cliente nei confronti di un fornitore esterno di beni e/o servizi connessi al rapporto di noleggio).

Con riferimento all'ambito di comunicazione dei Suoi dati, La informiamo che le informazioni conferite potranno essere comunicate ai, o potranno venire a conoscenza dei, seguenti soggetti o categorie di soggetti:

1. forze di polizia, forze armate ed altre amministrazioni pubbliche, per l'adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria. In tale ambito di comunicazione rientrano altresì le comunicazioni di legge alle autorità procedenti - ai sensi di quanto previsto dall'articolo 126 C.d.s. e dalla Circolare del Ministero dell'Interno n. 300/A/1/44248/109/16/1 del 12 Agosto 2003, così come modificate a seguito della sentenza della Corte Costituzionale 27/2005 (ed inclusa ogni successiva modifica e integrazione) - nel caso sia necessario rinotificare o far rinotificare da terzi (nei casi ad esempio di rinotifica effettuata da terze società con le quali la Società hanno accordi di locazione di veicoli - di proprietà di suddette società - che vengono dalle Società successivamente noleggiate alla propria clientela) alla Sua persona sanzioni applicate a seguito di violazione delle norme del Codice della Strada in occasione dell'utilizzo da parte Sua di un veicolo di cui risulti intestataria la Autosystem e rispetto al quale Lei risulti essere il conducente effettivo;
2. società collegate e/o controllate dalla Società, nonché società controllanti (eventualmente aventi sede all'estero), nonché società, consorzi e/o altre entità giuridiche nelle quali le società partecipino in qualità di socio;
3. consulenti e/o partner della Società, incluse le società od altri enti con i quali siano vigenti accordi o convenzioni per il noleggio di veicoli successivamente destinati all'utilizzo da parte di personale dipendente o di altro tipo in forza a dette società o a detti enti;
4. alle imprese di assicurazione competenti per la liquidazione dei sinistri;
5. a società, enti, consorzi ed associazioni che esercitano l'attività di tutela del credito;
6. a società e soggetti contrattualmente legati alle Società che svolgono attività di gestione dei sinistri.

Anche nel caso di comunicazione/trasferimento all'estero dei dati, il relativo trattamento avverrà nel pieno rispetto di quanto previsto dagli artt. 42-45 del Codice, dalla Direttiva dell'Unione Europea n. 46/95/CEE per il trasferimento all'interno della UE, delle vigenti Autorizzazioni Generali relative al trasferimento all'estero di dati personali verso Paesi terzi non appartenenti alla Unione Europea.

Può accadere che, in relazione a specifiche attività connesse alla esecuzione del contratto di noleggio (es.: gestione dei sinistri), la Società possa procedere alla raccolta ed al trattamento di Suoi dati sensibili, così come definiti dall'articolo 4, comma 1, lett. D del Codice. In particolare, la Autosystem potrebbe procedere al trattamento di dati sanitari o idonei a rivelare il suo stato di salute. In tali casi, per cui è richiesto il Suo consenso scritto, La informiamo che la Società procederà al trattamento nel pieno rispetto di quanto previsto dal Codice e dalle vigenti Autorizzazioni Generali del Garante applicabili in materia di trattamento dei dati sensibili. I Suoi dati sensibili, che non saranno in alcun modo diffusi, potranno essere comunicati solo alle seguenti categorie di soggetti:

1. forze di polizia, forze armate ed altre amministrazioni pubbliche, per l'esclusivo adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria, ipotesi nelle quali l'articolo 26 del Codice esclude l'obbligo di acquisire il previo consenso dell'interessato;
2. imprese di assicurazione competenti per la liquidazione dei sinistri;
3. società o soggetti contrattualmente legati ad Autosystem che svolgono attività di gestione dei sinistri.

Ai sensi dell'articolo 13, comma 1, lettera d) La informiamo inoltre circa i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i Suoi dati personali potranno essere comunicati o che potranno venirne a conoscenza, per le medesime finalità qui specificate, in qualità di Responsabili del trattamento o di Incaricati: i dipendenti della Società, le Società con cui Autosystem ha stipulato un rapporto di franchising, i responsabili e gestori del sito web [www.autosystemspa.it](http://www.autosystemspa.it) e gli agenti della Società, tutti soggetti ai medesimi obblighi di riservatezza.

Infine, i Suoi dati personali non saranno oggetto di diffusione, se non nei casi previsti dalla legge.

## **A.2. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento dei dati personali**

In tutti i casi sopra illustrati ai Paragrafi A e A.1 (per le ipotesi di comunicazione a terzi) - ed in base alla applicabile disciplina del Codice della privacy - la Società non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dell'utente. Tutti i trattamenti sopra illustrati perseguono infatti finalità primarie per le quali l'articolo 24 del Codice della privacy esclude la necessità di acquisire un consenso specifico dell'interessato, vuoi perché il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, oppure perché il trattamento è necessario per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere, prima della conclusione del contratto, a specifiche richieste dell'interessato oppure, infine, perché lo scambio delle informazioni riguarda la comunicazione di dati tra società controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile ovvero con società sottoposte a comune controllo per le finalità amministrativo contabili. Posto che per "finalità amministrativo-contabili" si intendono i trattamenti connessi allo svolgimento delle attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, a prescindere dalla natura dei dati trattati e che, in particolare, perseguono tali finalità le attività organizzative interne, quelle funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali, alla tenuta della contabilità e all'applicazione delle norme in materia fiscale, l'utente si intende specificatamente informato su tali trattamenti (es.: adempimenti contabili per pagamenti effettuati, adempimenti fiscali su servizi acquistati sul Sito, gestione amministrativa delle posizioni utente, etc.) come richiesto ai sensi dell'art. 24, comma 1, lettera i-ter).

Laddove l'utente non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari in base a quanto precede, la conseguenza sarebbe quella della impossibilità di instaurare i rapporti contrattuali di cui ai servizi offerti dalle Società, nonché la impossibilità - per le attività sul Sito - di fruire di tutti i servizi per i quali il conferimento dei dati personali sono comunque tecnicamente e contrattualmente obbligatori.

## **B. Finalità secondarie al trattamento dei dati personali per scopi di natura promozionale, pubblicitaria e di marketing**

I dati personali raccolti potranno essere altresì trattati, sia in modalità cartacea (es.: compilazione di moduli, coupon e similari cartacei presso locali fisici delle Società e successiva utilizzazione in via elettronica sul Sito) che con modalità automatizzata/informatica, per le seguenti finalità che si specificano di seguito come richiesto dal Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante le Linee Guida di contrasto allo spam: promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria, sollecitazione a comportamenti di acquisto, ricerche di mercato, sondaggi (anche telefonici, on-line o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa), e di marketing in senso lato (incluse le manifestazioni a premio, giochi e concorsi o altre iniziative premiali non rientranti nella disciplina di cui al d.p.r. 430/2001) di prodotti e/o servizi riferibili alle Società (di seguito, complessivamente, "Trattamento per Finalità di Marketing"). Mediante il conferimento del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing – in base alle procedure di volta in volta a disposizione o su questo Sito nelle apposite sezioni o presso i locali commerciali per la raccolta dello specifico consenso marketing in formato - l'interessato prende specificatamente atto di tali finalità promozionali, commerciali e di marketing in senso lato del trattamento (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente, una volta prestato il consenso in base alle procedure previste, detto trattamento sia ai sensi dell'articolo 23 del Codice della privacy (in quanto le Società intenderanno impiegare mezzi per il Trattamento per Finalità di Marketing quali il telefono con operatore o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche, ivi incluse modalità di contatto manuale e mediante posta cartacea) che anche ai sensi dell'art. 130 del Codice della privacy (in quanto le Società intenderanno impiegare mezzi per il Trattamento per Finalità di Marketing quali la posta elettronica, il fax, gli sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici).

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "*Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto*", si richiama specificatamente l'attenzione degli interessati sul fatto che:

1. il consenso eventualmente prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali, sulla base dell'art. 130, commi 1 e 2, del Codice (cioè mediante l'impiego di posta elettronica, fax, sms, mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici) implicherà la ricezione di tali comunicazioni, non solo attraverso dette modalità automatizzate di contatto, ma anche attraverso modalità tradizionali, come la posta cartacea o le chiamate tramite operatore;
2. il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei propri dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso le sopra citate modalità automatizzate di contatto, si estenderà in ogni caso a quelle tradizionali e, anche in tal caso, resta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, così come previsto dall'art. 7, comma 4, del Codice, sia rispetto a determinati mezzi che rispetto a determinati trattamenti;
3. resta ferma la possibilità per l'interessato, il quale non intenda prestare il consenso nei termini sopra indicati, di manifestare l'eventuale volontà di ricevere comunicazioni per le suddette finalità di marketing esclusivamente attraverso modalità tradizionali di contatto, ove previste: tale volontà potrà essere esercitata gratuitamente inviando una semplice email all'indirizzo [info.privacy@autosystemspa.it](mailto:info.privacy@autosystemspa.it).
4. Ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice) ed ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "*Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto*", le Società La informano che la formula di consenso specifica a disposizione in base alle procedura di raccolta del consenso di volta in volta prevista sarà unitaria e complessiva e farà



riferimento a tutti i possibili mezzi del trattamento marketing, ex articoli 23 e 130 del Codice, ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare alle Società all'indirizzo [info.privacy@autosystemspa.it](mailto:info.privacy@autosystemspa.it) una diversa volontà quanto all'impiego di taluni mezzi e non di altri per la ricezione, previo consenso, delle comunicazioni marketing. Inoltre, sempre ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice), le Società informano altresì che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà altresì riferimento a tutte le diverse e possibili finalità marketing qui esplicitate (senza cioè moltiplicare le formule di consenso per ciascuna distinta finalità di marketing perseguita dal titolare), ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare anche successivamente alle Società una diversa volontà selettiva quanto al consenso o al diniego del consenso per singole finalità di marketing.

Per procedere al Trattamento per Finalità di Marketing è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo, informato, libero e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato. In un'ottica di assoluta trasparenza, Vi informiamo dunque che i dati saranno raccolti e successivamente trattati in base a specifica prestazione di consenso:

1. per inviare ai soggetti che abbiano prestato un consenso consapevole materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale, ai sensi dell'articolo 23 e 130 del Codice della privacy;
2. per compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi delle Società;
3. per inviare informazioni commerciali; effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi dell'articolo 58 del Decreto legislativo 206/2005 attraverso l'impiego della e-mail;
4. per elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato e svolgere sondaggi, inchieste, survey sia telefoniche che mediante mezzi di comunicazione elettronica;
5. per inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70 di recepimento della c.d. Direttiva sul Commercio Elettronico 2000/31/CEE, che prevede che le comunicazioni commerciali non sollecitate debbano essere immediatamente ed inequivocabilmente identificabili come tali e contenere l'indicazione che il destinatario dei messaggi può opporsi al ricevimento in futuro di tali comunicazioni;

Con riferimento all'invio di Newsletters mediante posta elettronica ai quali Lei eventualmente acconsenta, La informiamo altresì che i contenuti elettronici di tali comunicazioni a carattere promozionale potrebbero essere assistiti da software (come cookies o web beacons) in grado di rendere noti alla Società una serie di parametri quali (a titolo esemplificativo): momento di apertura della Newsletter, pagine visionate della Newsletter, link cliccati all'interno della Newsletter, collegamenti ai siti della Società direttamente dalla Newsletter. Tali parametri, che non costituiranno profilazione del destinatario, sono finalizzati a rendere noti alla Società alcuni dati statistici in merito alle prenotazioni dei servizi generate da diverse fonti.

Prestando dunque il consenso opzionale, l'interessato prende specificatamente atto ed autorizza tali ulteriori, possibili trattamenti secondari.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare la Società a perseguire tutte le finalità menzionate ai punti da 1 a 5 sopra riportati, resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, inviando senza formalità alcuna una chiara comunicazione in tal senso alla Società alla e-mail: [info.privacy@autosystemspa.it](mailto:info.privacy@autosystemspa.it). A seguito della ricezione di tale richiesta di opt-out, sarà cura della Società procedere tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per il Trattamento per Finalità di Marketing e informare per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi

cui i dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

### **B.1. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il proseguimento delle finalità secondarie al trattamento**

Per le stesse finalità di cui ai numeri da 1 a 5 del precedente Paragrafo B, la Società informa che i dati potrebbero essere altresì comunicati a terzi partner commerciali. Il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing da parte delle Società titolari del trattamento – ove prestato dall'interessato – non copre anche il diverso e ulteriore trattamento marketing rappresentato dalla comunicazione a terzi dei dati per le medesime finalità. Per procedere a tale comunicazione all'esterno (attualmente non svolta dalle Società, ma possibile in futuro) è obbligatorio acquisire presso l'interessato un consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo.

Come difatti chiarito nel Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante le Linee Guida di contrasto allo spam:

1. relativamente alla comunicazione a terzi per finalità di marketing in generale, la comunicazione o cessione a terzi di dati personali per finalità di marketing non può fondarsi sull'acquisizione di un unico e generico consenso da parte degli interessati per siffatta finalità;
2. il titolare del trattamento che intenda raccogliere i dati personali degli interessati anche per comunicarli (o cederli) a terzi per le loro finalità promozionali deve previamente rilasciare ai medesimi un'idonea informativa che individui anche ciascuno dei terzi o, in alternativa, indichi le categorie (economiche o merceologiche) di appartenenza degli stessi;
3. occorre che il titolare acquisisca un consenso specifico per la comunicazione (e/o cessione) a terzi dei dati personali per fini promozionali, nonché distinto da quello richiesto dal medesimo titolare per svolgere esso stesso attività promozionale;
4. qualora l'interessato rilasci il suddetto consenso per la comunicazione a soggetti terzi, questi potranno effettuare nei suoi confronti attività promozionale con le modalità automatizzate di cui all'art. 130, comma 1 e 2 del Codice della privacy senza dover acquisire un nuovo consenso per la finalità promozionale;

Tale comunicazione all'esterno potrebbe avere le seguenti caratteristiche, a seconda dei casi:

- comunicazione dei dati dell'interessato dalla Società a terzi in genere che eventualmente collaborino con la Società (ad esempio nell'ambito di iniziative di marketing co-branded) oppure siano delegate in base a contratto di servizio a trasmettere le comunicazioni commerciali all'interessato oppure siano outsourcers incaricati contrattualmente (e nominati responsabili del trattamento) a svolgere il Trattamento per Finalità di Marketing in nome e per conto dei Titolari: in questo caso i destinatari della comunicazione potranno basarsi sul medesimo consenso marketing specifico (e su quello alla comunicazione a terzi per le medesime finalità) già eventualmente prestati dall'interessato alla Società.
- consentire alla Società (anche ai sensi dell'art. 16 del Codice della privacy, a qualsiasi titolo – anche oneroso - a qualsiasi terzo ed anche nell'ambito di transazioni commerciali aventi ad oggetto la vendita o acquisto di database per le stesse finalità commerciali sopra specificate), di cedere i database (per il perseguimento da parte di terzi di finalità compatibili con gli scopi originari) contenenti dati personali degli utenti che avevano prestato il proprio consenso informato e consapevole.

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante le *Linee Guida di contrasto allo spam* i terzi destinatari delle comunicazioni dei dati personali degli interessati per il successivo Trattamento per Finalità di Marketing sono individuabili con riferimento alle seguenti categorie merceologiche od

economiche: editoria, società sportive, fornitori di beni e servizi di comunicazione elettronica, Internet service provider, agenzie di comunicazione, società che forniscono servizi assicurativi e finanziari, società di renting, società del comparto alimentare e della ristorazione, abbigliamento, ICT hardware e software, banche e istituti di credito, agenzie di viaggio, società che offrono servizi nel settore del turismo, società che offrono servizi e beni per la persona, inclusi beni e servizi sanitari, società di fornitura di beni e servizi nel comparto dell'Energia e del Gas.

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

Nel caso sia trattata – per le finalità sopra illustrate ai paragrafi B e B.1 – una utenza telefonica fissa o mobile che l'utente abbia opzionalmente indicato (ove previsto nei form sul Sito ed ove applicabile) prestando altresì il consenso opzionale e specifico al trattamento di tale dato personale per le finalità di promozione commerciale e di marketing in senso lato, Vi informiamo che le Società e gli eventuali terzi potranno legalmente trattare l'utenza telefonica per scopi marketing anche se essa risulti iscritta al Registro Pubblico delle Opposizioni, in quanto tratta da fonte diversa dagli elenchi telefonici pubblici e coperta da specifico consenso. Per la massima trasparenza e rispetto della privacy, la Società richiama dunque con particolare attenzione l'interessato a valutare la indicazione (comunque non obbligatoria) dei numeri di telefono nei form.

## **B.2. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento dei dati personali**

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali alla Società e la prestazione sia del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento per Finalità di Marketing (ove in futuro svolto) per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione inviando una e-mail a [info.privacy@autosystemspa.it](mailto:info.privacy@autosystemspa.it)) e il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per la Società e per qualsiasi terzo di procedere ai trattamenti marketing menzionati.

In caso di diniego del consenso marketing non vi sarà alcuna interferenza e/o conseguenza sui rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo i cui trattamenti dei dati personali rientrano nelle finalità primarie del trattamento di cui al Paragrafo A.

## **C. Trattamenti dei dati personali degli interessati per finalità di profilazione commerciale degli interessati**

E' possibile che per finalità di marketing e di miglioramento dei servizi e delle funzionalità del Sito la Società proceda a trattamenti dei dati cosiddetti di "profilazione". In base a quanto indicato dalla Autorità Garante per la protezione dei dati personali, l'attività di profilazione può concernere dati personali "individuali" o dati personali "aggregati" derivanti da dati personali individuali dettagliati.

Per chiarire in cosa consiste la "profilazione", si può fare esemplificativamente riferimento ai parametri che seguono:

- i dati sono strutturati e coordinati in base a parametri predefiniti individuati di volta in volta, a seconda delle esigenze aziendali (indipendentemente dalle finalità marketing, contrattuali, amministrative, etc.);
- i dati di partenza, singolarmente considerati, possono comprendere informazioni personali di tipo variegato, tra cui dati di carattere contrattuale e dati relativi ai consumi effettuati, ma è solo in seguito alla profilazione (cioè la strutturazione secondo parametri prestabiliti) che è possibile desumere indicazioni ulteriori riferibili a ciascun interessato, indicazioni ulteriori (cioè il "profilo", ad esempio, fascia di consumo, livello di spesa sostenuto, servizi attivi, attitudine commerciale,



etc) che non deriverebbero dalla mera attitudine informativa dei dati singolarmente o separatamente considerati. In altri termini, dalla profilazione in senso stretto può conseguire la disponibilità di un patrimonio informativo che va ben al di là delle informazioni considerate singolarmente e relative a ciascun interessato;

- inoltre la profilazione in senso stretto fornisce un valore aggiunto dato dalle molteplici correlazioni che è possibile istituire tra i dati singoli raccolti, al fine di ricavarne informazioni aggiuntive utili;

Elementi fondanti un trattamento di profilazione sono dunque:

- 1) la predeterminazione dei parametri per la strutturazione dei dati singolarmente considerati;
- 2) il confronto, l'incrocio, la messa in relazione di tali dati tra di loro e l'analisi comparativa svolta in base ai parametri predefiniti (cioè la catalogazione dei singoli dati in clusters);
- 3) l'ottenimento di un profilo attraverso le attività che precedono e che permette di individuare gli interessati e le indicazioni analitiche aggiuntive rispetto ai dati singoli relativi alla loro sfera personale (gusti, preferenze, abitudini, bisogni e scelte di consumo) e consente di generare la mappatura/segmentazione in gruppi omogenei di comportamento (creazione dinamica di profili comportamentali).

I trattamenti sopra illustrati saranno nel prosieguo complessivamente definiti "Trattamento di Profilazione".

Per procedere ad un Trattamento di Profilazione è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato (anche dal consenso marketing di cui ai paragrafi B e B.1. sopra riportati), espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo. La Società potrebbe procedere ai seguenti Trattamenti di Profilazione, come nel caso di rilevazione di:

- numero e tipologia di noleggi effettuati in un orizzonte temporale predeterminato;
- frequenza di fruizione di servizi;
- altri indici atti ad evidenziare gusti ed abitudini di acquisto;

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato basato su un Trattamento di Profilazione. In un'ottica di assoluta trasparenza, Vi informiamo dunque che i dati raccolti in base a specifica prestazione di consenso potranno essere oggetto di un Trattamento di Profilazione per le medesime finalità di cui ai paragrafi B e C della presente informativa, mentre l'ambito di comunicazione sarà eventualmente il medesimo già esplicitato per i Trattamenti Marketing al paragrafo B.1. Si specifica che attualmente la Società non procede alla comunicazione dei dati personali comuni a terzi perché questi svolgano un Trattamento di Profilazione per le medesime finalità di cui ai paragrafi B e C della presente informativa. Tuttavia, ove in futuro la Società dovesse porre in esse tale comunicazione a terzi, le relative finalità sono fin da ora rese note all'interessato con la presente informativa.

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali alla Società e la prestazione sia del consenso al Trattamento di Profilazione che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento di Profilazione (ove in futuro svolto) sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione inviando una e-mail a [info.privacy@autosystemspa.it](mailto:info.privacy@autosystemspa.it)) e il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per la Società e per qualsiasi terzo di procedere ai trattamenti menzionati.

In caso di diniego del consenso al Trattamento di Profilazione non vi sarà alcuna interferenza e/o conseguenza sui rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo i cui trattamenti dei dati personali rientrano nelle finalità primarie del trattamento di cui al Paragrafo A.

#### **D. Utilizzo di tecnologie per acquisire informazioni archiviate negli apparecchi terminali degli utenti ("Cookies")**

Con riferimento alla operatività sul Sito dei c.d. cookies o di tecnologie similari, si prega di prendere visione della specifica **Informativa Cookies**.

#### **E. Dati di Navigazione**

I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento del Sito acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet.

Si tratta di informazioni che non sono raccolte per essere associate a interessati identificati, ma che per loro stessa natura potrebbero, attraverso elaborazioni ed associazioni con dati detenuti da terzi, permettere di identificare gli utenti.

In questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al Sito, gli indirizzi in notazione URI (*Uniform Resource Identifier*) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico degli utenti.

Questi dati vengono utilizzati al solo fine di ricavare informazioni statistiche anonime sull'uso del Sito e per controllarne il corretto funzionamento e vengono cancellati immediatamente dopo l'elaborazione. I dati potrebbero essere utilizzati per l'accertamento di responsabilità in caso di ipotetici reati informatici ai danni del Sito: salva questa eventualità, allo stato i dati sui contatti web non vengono conservati in maniera permanente, a meno di eventuali richieste degli utenti (es.: accesso alle pagine del Sito che riepilogano i servizi fruiti, le informazioni richieste, etc.).

#### **F. Tipologia di dati personali oggetto di trattamento**

Fermo restando che per "dato personale" si intende "qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale" e che per "dati sensibili" si intendono "i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale", la Società informa su quanto segue.

Nell'ambito dei rapporti commerciali instaurati con la Società potrebbe verificarsi un trattamento dei Suoi dati personali rientranti nel novero dei dati "sensibili" di cui agli articoli 4, comma 1, lettera d) e 26 del Codice della privacy. In ogni caso, al di fuori delle ipotesi di deroga di cui all'articolo 26, comma 4 del Codice, tali dati possono essere oggetto di trattamento solo con il consenso scritto o equivalente ("consenso equivalente" è anche la manifestazione di volontà on-line attraverso procedure quali cliccare su pagine web bottoni del tipo "Accetto", "Invia", etc o spuntare caselle o box accanto al termine "Accetto", etc.) dell'interessato e nel rispetto delle Autorizzazioni Generali del Garante al trattamento dei dati.

In particolare, oltre a richiederle di volta in volta il consenso scritto o equivalente, le nostre attività sono previamente autorizzate dalle Autorizzazioni Generali 2, 4 e 5 vigenti nell'anno di riferimento.

Le finalità del trattamento dei dati sensibili sono connesse alla gestione del rapporto di noleggio (trattamento di dati idonei a rivelare l'origine razziale o etnica nel caso di indicazione del nominativo di cliente straniero che noleggia un veicolo, trattamento di dati sanitari nell'ambito di procedure di gestione dei sinistri con danni alla persona, trattamento di dati connessi ad un particolare stato del guidatore nell'ambito - ad esempio - di verbali di contestazione notificati alla Autosystem per violazione delle norme del Codice della strada relativamente al superamento del tasso alcolemico alla guida, e similari).

In altri casi, il trattamento dei dati sensibili può essere implicato da particolari rapporti contrattuali, come nel caso di rivendita di un veicolo a soggetto diversamente abile. In tali casi, ad esempio, il titolare del trattamento per poter valutare le diverse tipologie di disabilità ammesse ai benefici fiscali (iva ridotta al 4%, esenzione bollo, etc.) deve sempre visionare i dati sensibili indicati sulla certificazione sanitaria (certificati di invalidità, di handicap, etc.) riportanti anamnesi e patologie del cliente/acquirente e mantenere nei propri archivi - per i termini di legge - tutta la documentazione cartacea, idonea a dimostrare, nel caso di verifica o di contestazione da parte degli Uffici dell'Agenzia delle Entrate, la legittimità delle condizioni per aver applicato le agevolazioni. In tali casi, La informiamo che il trattamento avverrà nel rispetto delle indicazioni contenute nel Provvedimento del Garante del 16 Febbraio 2011 intitolato "*Privacy: più tutelata per i disabili che acquistano un'autovettura*".

Nell'ambito dei rapporti commerciali instaurati con la Società potrebbe poi verificarsi anche un trattamento dei Suoi dati personali rientranti nel novero dei dati "giudiziari" di cui agli articoli 4, comma 1 lettera e) e 27 del Codice della privacy, con particolare riferimento a dati idonei a rivelare qualità o situazioni rilevanti ai sensi della legislazione penale.

Ai sensi dell'art. 27 del Codice della privacy, il trattamento dei dati giudiziari da parte di enti privati è consentito soltanto se autorizzato da espressa disposizione di legge o da provvedimento del Garante, rappresentato quest'ultimo dalla Autorizzazione Generale n. 7 (vigente nell'anno di riferimento) al trattamento dei dati giudiziari.

Ai sensi del Capo IV, punto 1, lettera A.3) dell'Autorizzazione Generale n. 7 sul trattamento dei dati giudiziari le finalità del trattamento dei dati giudiziari autorizzate sono le seguenti:

- a) accertamento di responsabilità in relazione a sinistri o eventi attinenti alla vita umana;
- b) cooperazione all'accertamento di situazioni di concreto rischio per il corretto esercizio dell'attività assicurativa, in relazione ad illeciti direttamente connessi con la medesima attività;
- c) per far valere o difendere un diritto anche da parte di un terzo in sede giudiziaria, nonché in sede amministrativa o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione nei casi previsti dalle leggi, dalla normativa comunitaria, dai regolamenti o dai contratti collettivi, sempre che il diritto da far valere o difendere sia di rango pari a quello dell'interessato e i dati siano trattati esclusivamente per tale finalità e per il periodo strettamente necessario per il suo perseguimento.

In ogni caso, la Autosystem Società di Servizi SPA tratterà - ove del caso - i soli dati essenziali per le finalità per le quali è ammesso il trattamento e che non possano essere adempite, caso per caso, mediante il trattamento di dati anonimi o di dati personali di natura diversa.

#### **G. Eventuale indicazione da parte dell'interessato di dati personali di terzi soggetti**

L'utente prende atto che la eventuale indicazione (ad esempio nella compilazione di form, anche cartacei, come ad esempio i contratti di noleggio e/o di modulistica anche on-line su questo Sito) di dati personali e di contatto di qualsiasi terzo soggetto diverso dall'interessato rappresenta un trattamento di dati personali rispetto al quale egli si pone come autonomo titolare, assumendosi tutti gli obblighi e le responsabilità previste dal Codice della privacy. In tal senso l'utente garantisce alla Società che qualsiasi dato di terzi soggetti che sarà così indicato dall'utente (e che sarà conseguentemente trattato come se il terzo soggetto

avesse fornito in proprio il consenso informato al trattamento) è stato acquisito dall'utente medesimo in piena conformità al Codice della Privacy. L'utente conferisce sul punto la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento del danno da trattamento, etc. che dovesse pervenire alla Società da qualsivoglia terzo soggetto interessato a causa della fornitura dei dati indicati dall'utente in violazione delle norme sulla tutela dei dati personali applicabili.

#### **H. Conservazione dei dati e misure di sicurezza**

I dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento, prevalentemente su server ubicati in Italia, presso la sede della società Autosystem Società di Servizi SPA. In ogni caso il periodo di conservazione dei suoi dati sarà esclusivamente rappresentato dal tempo necessario a perseguire le finalità sopra esplicitate e sarà pari alla durata del rapporto di servizio tra Lei e il Titolare del trattamento, salva la necessità di adempimenti contrattuali, amministrativi, fiscali, contabili o di legge successivi alla cessazione del rapporto. Non appena assolti i citati adempimenti, i suoi dati saranno in ogni caso cancellati, salva la conservazione in base a diversi termini di legge dell'atto e/o del documento che contiene i dati.

La informiamo altresì che tali dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinare Tecnico - Allegato B al Codice - in materia di misure di sicurezza e – per quanto riguarda la società Autosystem Società di Servizi SPA – in base alle applicabili normative locali.

I dati saranno altresì trattati nel pieno rispetto delle norme di autoregolamentazione in materia di trattamento dei dati personali contenute nei Codici Deontologici di settore in vigore.

#### **I. Titolare e Responsabili del trattamento**

Gli estremi identificativi della Società quale Titolari del trattamento dei dati dell'interessato sono i seguenti:

AUTOSYSTEM SOCIETÀ DI SERVIZI SPA

Sede Legale: Viale Venezia 73, Pordenone (33170)

Iscritta nel R.I. di Pordenone al nr. 01030610933

PEC: [autosystemsds@legalmail.it](mailto:autosystemsds@legalmail.it)

Indirizzo per l'esercizio dei diritti ex art. 7 del Codice della privacy: [info.privacy@autosystemspa.it](mailto:info.privacy@autosystemspa.it)

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento (se nominati), è reperibile presso la sede della Autosystem Società di Servizi SPA.

#### **J. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato**

In ogni momento Le sarà possibile – senza formalità alcuna – esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice della privacy (anche utilizzando l'apposito modulo per l'istanza messo a disposizione dal Garante su [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)), che per utilità è riportato integralmente di seguito. L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma.

**TESTO ARTICOLO 7 DEL CODICE DELLA PRIVACY****Art. 7****(Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)**

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
  - a) dell'origine dei dati personali;
  - b) delle finalità e modalità del trattamento;
  - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
  - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
  - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.